

Proposta

Pela promoção do comércio local de Odiáxere

Ninguém pode negar que o comércio local é um dos fatores essenciais para o desenvolvimento local, para o combate às desigualdades entre territórios e para vínculos de trabalho mais estáveis, contribuindo ainda, num plano maior, para uma distribuição mais justa da riqueza.

Conscientes de que a situação de desigualdade entre a grande distribuição e o comércio local não se resolve apenas com campanhas de promoção deste último, as mesmas não deixam de ser muito importantes e não podem ser ignoradas pelo poder público, especialmente o local.

No artigo “Desenvolver a economia: o renascer do comércio local”¹, Joaquim Viegas Simão refere estudos que concluem que o impacto económico do comércio local “é três vezes maior quando se compra no [mesmo] ao invés de numa grande superfície” e mesmo que, “enquanto 67% do dinheiro gasto no comércio local é reinvestido localmente, apenas 20% de uma compra numa grande superfície o é.”

Refere ainda os bons impactos ambientais², culturais³ e sociais⁴ do comércio local.

¹ Publicado em março de 2023 no Jornal Económico; v. [AESINTRA | Associação Empresarial de Sintra](#) (acedido pela última vez em 18-04-2025).

² “[Ao] reduzir a necessidade de embalagens e transportes de longa distância, e ao possibilitar também o estímulo à produção ecológica” (*idem*).

³ “[P]reservar a produção tradicional, de histórica e única das regiões” (*idem*).

⁴ “[O]ferta personalizada e a criação de laços comunitários” (*idem*).

Razões estas que atestam a urgência de a Freguesia de Odiáxere pensar e definir uma estratégia global para a promoção e apoio ao comércio local. Não obstante, no imediato, deverá seguir o exemplo de outros órgãos autárquicos e encetar ações nesse sentido, desde logo em datas ou épocas comemorativas e festivas, tais como o Natal, Páscoa, Verão, o próprio dia 1 de julho (elevação de Odiáxere a Vila), entre outras.

O facto de nenhum estabelecimento comercial de Odiáxere aderir à campanha “Natal na Comércio Local” é um dos factos que demonstram alheamento por parte da Junta de Freguesia de Odiáxere relativamente a este problema e a necessidade de a Freguesia dar atenção a este assunto.

Assim, considerando o exposto, a CDU propõe que a Assembleia de Freguesia de Odiáxere, ao abrigo do disposto nos artigos 2.º. e 8.º/a) do respetivo Regimento, reunida na sua sessão ordinária de 23 de abril de 2025, delibere:

- 1) Instar a Junta de Freguesia de Odiáxere a elaborar um conjunto de apoios à promoção do comércio local de Odiáxere, em parceria, por exemplo e se assim o entender, com a ACRAL (Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve) e a Câmara Municipal de Lagos, ou mesmo ainda em associação com outras freguesias;
- 2) Dar a conhecer a presente deliberação à comunicação social, de preferência local e regional, e publicar nos canais de comunicação habituais da Freguesia na *internet*.

Odiáxere, 18 de abril de 2025.

Pelo eleito da CDU à Assembleia de Freguesia de Odiáxere,

Manuel Catarino